

お取引先様各位

株式会社こどもりびんぐ
メディアビジネス部

2026年度あんふあん・ぎゅって統合リニューアルのお知らせ

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より弊社フリーマガジン事業に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社では2026年度（2026年4月発行）より、これまで幼稚園に配布してまいりました「あんふあん」と、保育園に配布してまいりました「ぎゅって」を一つの媒体に統合し、媒体名を「あんふあん」として新たにスタートする運びとなりました。以下、統合の背景および今後の予定についてご案内申し上げます。

1. 統合の背景

幼稚園・保育園それぞれのライフスタイルに合わせた情報発信を行ってきましたが、近年は幼稚園にも働く女性や共働き家庭が増加し、こども園の増加も相まって、読者のニーズに共通点が多く見られるようになってきました。こうした社会構造の変化を踏まえ、読者層をより広く、かつ深くカバーするため、両媒体の統合を決定いたしました。

2. 統合後の媒体名およびブランド継承

媒体名は「あんふあん」を継承いたします。

2001年創刊の「あんふあん」のブランド名をそのままに、読者・クライアントの皆様にとっての認知度・信頼性を最大限に活かしてまいります。

3. リブランディングの概要

新生「あんふあん」として、媒体ロゴや表紙デザインをブラッシュアップいたします。媒体のミッション・コンセプト・タグラインは、「共働き・共育て」社会を反映した内容に刷新いたします。別途ご案内しております別紙をご参照ください。

4. 発行部数・掲載料金について

統合後の発行部数および掲載料金につきましては、別途ご案内しております別紙をご参照ください。

今後も「あんふあん」が読者の皆さんに寄り添い、広告主の皆様・保育・教育現場とご家庭をつなぐ情報基盤となれますよう、より一層努めてまいります。何卒、ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。まずはご報告かたがたご挨拶申し上げます。

謹白